



# Was Sony Pictures, Humboldt-Uni und DRK gemeinsam haben



Ob als Filmplakat, Veranstaltungsinformation oder Imagewerbung – Plakate sind in ihren Einsatzmöglichkeiten unglaublich vielfältig. Deshalb setzen viele unserer Kunden auf Plakate, z. B. Sony Pictures, die Humboldt Uni und das Deutsche Rote Kreuz.

## JAGDFIEBER

In „Jagdfieber“ lernt ein zahmer Grizzly namens Boog von einem schmalbrüstigen Hirschen namens Elliot, wie man im Wald während der Jagdsaison überlebt. Gemeinsam drehen sie den Spieß um und blasen nun ihrerseits zusammen mit den anderen Tieren des Waldes zum Angriff auf die Jäger!

Plakatformat: 84,1 x 118,9 cm

Papier: 115 g/qm, Affichen Blue Back oder auch Plakatpapier genannt, erfüllt spezielle technologische Voraussetzungen für das Einweichen vor der Plakatierung. Der speziell für Außenwandplakate verwendete Kleber bewirkt die besondere Witterungsbeständigkeit.

Das Plakat ist im 6/1 Plakatformat 4/0-farbig gedruckt und wird aus drei Teilen zusammengesetzt. Es wurde vor dem Kinostart am 09.11.2006 bundesweit an Litfasssäulen und ebenen Plakatanstrichen angebracht.

Agentur: Maßmann, Neuser an der Spree  
im Auftrag von Sony Pictures

Tipp



Ab Januar gibt es neue Möglichkeiten für die Plakatproduktion. Mehr auf Seite 4.



**MOSSE-LECTURES**

Papier: LuxoSatin, 135 g/qm, 4/0-farbig  
 Format : 59,4 x 84,1 cm

Die Vortragsreihe zum Thema „Die Öffentlichkeit von Kultur“, in der prominente Redner die Vortragsreihe „Mosse-Lectures“ der Humboldt Universität findet bereits seit 1997 statt. Der 1999 verstorbene amerikanische Historiker George L. Mosse eröffnete die Reihe im Mai 1997 noch selbst. Drei bis vier Mal im Jahr informiert der Aushang in den Berliner Hochschulen über Vorträge bekannter Redner aus Politik und Wissenschaft, Schriftsteller, Künstler und Architekten zum Thema „Öffentlichkeit von Kultur“.



**ROSENSTOLZ**

Papier: Affichen Blue Back, 115 g/qm, 4/0-farbig  
 Format: A0-A1-A3

Die Touren-Plakate von Rosenstolz wurden in drei unterschiedlichen Größen gedruckt, so dass sie für Litfasssäulen, Vitrinen und Aushänge eingesetzt werden können.



**DRK (135 g/qm, 42,0 x 59,4 cm)**

Das „Alien-Motiv“ ist eines von drei Plakatmotiven, das das DRK derzeit für seine Imagekampagne einsetzt. Das A2-Format ist für Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln gedacht. Nach einer Verteilerliste wurden die Plakate an Verkehrsverbunde im gesamten Bundesgebiet versandt. Das Motiv wurde auf mattgestrichenem Bilderdruckpapier gedruckt.



# Formate für Plakate

**Plakat im DIN-Format**

- DIN A1 59,4 x 84,1 cm hoch
- DIN A0 84,1 x 118,9 cm hoch

**Plakat 4/1**

2 Bogenteile à 84,1 x 118,9 cm, hoch angeschnitten

**Plakat 6/1**

3 Bogenteile à 84,1 x 118,9 cm, hoch angeschnitten

**Unsere Kompaktklasse**

Durch eine leichte Formatänderung passen mehr Nutzen auf die Druckform. Nur fünf Prozent kleiner als die DIN-Formate, spart man bei der Kompaktklasse insbesondere bei Motivwechsel.

- A1 56,5 x 80,0 cm
- A0 80,0 x 113,0 cm

# Preiskalkulator

Auf unserer Homepage [www.druckhaus-berlin-mitte.de](http://www.druckhaus-berlin-mitte.de) finden Sie Informationen zu unseren Preisen. Einen ersten Überblick erhalten Sie durch die hinterlegten Preislisten. Mit unserem Preiskalkulator können Sie sich zudem bequem die aktuellen Preise anhand Ihres individuellen Druckauftrages errechnen lassen. Wählen Sie einfach über die Klappboxen die Format-, Druck- und Papiereigenschaften aus und geben Sie die gewünschte Auflagegröße ein. Ihr Angebot können Sie sich unverbindlich erstellen und ausdrucken oder nach Eingabe Ihrer Kontaktdaten gleich eine Bestellung auslösen.







## Ihre Adresse

Firma ..... Ansprechpartner .....

Straße ..... PLZ/Ort .....

Telefon ..... Fax .....

E-Mail ..... Internet .....

## Ihre Wünsche

Wir interessieren uns für

- Plakate
- die UV-Hybrid-Technologie
- die Einsatzmöglichkeiten der KBA Rapida

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

## Ihre Mitteilungen

- Wir möchten die *products* regelmäßig erhalten.
- Wir möchten die *products* nicht mehr lesen.
- Bitte schicken Sie die *products* auch an .....
- Bitte schicken Sie Ihren E-Mail-Newsletter an .....
- Unsere Adresse hat sich geändert (siehe oben).
- .....

## Ihre Hinweise

.....

.....